

Số: 4507/QĐ-ĐHNH

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 12 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt danh mục đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên
hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC)
Đợt 1 năm học 2024 - 2025

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định 658/QĐ-ĐHNH ngày 04/4/2024 của Thống đốc Ngân hàng nhà nước Việt Nam về quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Nghị quyết số 25/NQ-ĐHNH-HĐT ngày 10/5/2022 về ban hành Quy chế chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định 1070/QĐ-ĐHNH ngày 24/4/2024 của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng về việc ban hành “Quy chế quản lý học vụ chương trình đào tạo chất lượng cao, tiếng Anh bán phần, chương trình đặc biệt trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định số 1962/QĐ-ĐHNH ngày 31 tháng 8 năm 2017 về việc ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học đối với sinh viên chương trình đào tạo chất lượng cao trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. HCM;

Xét biên bản hội đồng xét duyệt đề cương đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên ngày 04 tháng 12 năm 2024 và theo đề nghị của Phòng Quản lý Đào tạo,

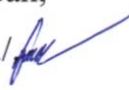
QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 1 năm học 2024 – 2025 và danh sách giảng viên hướng dẫn. (Danh sách đính kèm).

Điều 2. Thời gian thực hiện và sản phẩm giao nộp

+ Thời gian thực hiện: 30/12/2024 – 11/4/2025

+ Sản phẩm giao nộp: Nội dung đề tài nghiên cứu khoa học hoàn thành.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo, Viện Trưởng Viện Nghiên cứu khoa học và Công nghệ Ngân hàng, Trưởng Phòng Tài chính – Kế toán, giảng viên và sinh viên có tên trong Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. / 

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: Ban CLC, VP.



HIỆU TRƯỞNG 

Nguyễn Đức Trung



DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC) ĐỢT 1 NĂM HỌC 2024 - 2025



(Ban hành đính kèm Quyết định số: 4507/QĐ-ĐHNH ngày 30 tháng 12 năm 2024
 của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh)

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
1	Bất định chính sách kinh tế và ô nhiễm môi trường đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại các quốc gia đang phát triển khu vực châu Á	Chu Thanh	Ngân	050610221105	HQ10-GE24	TCNH	TS. Nguyễn Thị Minh Châu
		Hoàng Đức	Mạnh	050610220295	HQ10-GE24	TCNH	
2	Hiệu ứng ngày thứ hai trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Thị Mộng	Yến	050610221582	HQ10-GE21	TCNH	TS. Ngô Sĩ Nam
		Đỗ Quang	Anh	050610220871	HQ10-GE27	TCNH	
		Nguyễn Quốc	Anh	050610220038	HQ10-GE30	TCNH	
		Lê Diễm	Phương	050610221246	HQ10-GE21	TCNH	
		Nguyễn Thị Thảo	Sương	050610221293	HQ10-GE24	TCNH	
3	Các yếu tố tác động đến ý định sử dụng spaylater trên sàn thương mại shopee của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Thủy	Linh	050610221036	HQ10-GE25	TCNH	PGS. TS. Lê Phan Thị Diệu Thảo
		Lê Thị Ánh	Như	050610220421	HQ10-GE25	TCNH	
		Lê Thị Yến	Linh	050610221030	HQ10-GE29	TCNH	
		Nguyễn Thị Xuân	Mai	050610221071	HQ10-GE23	TCNH	
		Trần Ngọc Minh	Thư	050610220602	HQ10-GE29	TCNH	
4	Tác động của giá xăng lên tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam	Trần Nguyễn Ngọc	Khánh	050610220236	HQ10-GE07	TCNH	TS. Nguyễn Đặng Hải Yến
5	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài và độ mở thương mại đến tăng trưởng kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bùi Như	Bình	050610220830	HQ10-GE20	TCNH	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh
		Nguyễn Ngô Phương	Anh	050610220034	HQ10-GE20	TCNH	
		Nguyễn Quỳnh	Như	050610220426	HQ10-GE29	TCNH	
		Lưu Thanh	Vân	050610221523	HQ10-GE27	TCNH	
		Lý Kim	Xuân	050610220760	HQ10-GE20	TCNH	
6	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	Trần Thị Như	Bình	050610220835	HQ10-GE26	TCNH	TS. Phạm Hải Nam
		Phùng Ngọc	Linh	050610220278	HQ10-GE26	TCNH	
		Phạm Trung	Vĩnh	050610221540	HQ10-GE26	TCNH	
		Nguyễn Đồng	Tiến	050610221417	HQ10-GE26	TCNH	
		Trần Hùng	Phát	050610220452	HQ10-GE31	TCNH	

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
7	Tác động của rủi ro tín dụng đến hiệu quả tài chính của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	Trần Thị	Phục	050610221240	HQ10-GE30	TCNH	TS. Trần Trọng Huy
		Đỗ Thị Ngọc	Hân	050610220915	HQ10-GE30	TCNH	
		Phan Thị Ngọc	Thịnh	050610220565	HQ10-GE28	TCNH	
8	Tác động của sở hữu nước ngoài đến rủi ro thanh khoản của các Ngân hàng thương mại cổ phần niêm yết Việt Nam	Nguyễn Thị Ngọc	Trâm	050610221443	HQ10-GE23	TCNH	TS. Nguyễn Anh Tú
		Võ Lê Thị Trúc	Mai	050610221075	HQ10-GE23	TCNH	
		Bùi Trần Anh	Khoa	050610220239	HQ10-GE23	TCNH	
		Nguyễn Thị Mỹ	Hoa	050610220938	HQ10-GE30	TCNH	
		Tạ Diễm Như	Quỳnh	050610220506	HQ10-GE23	TCNH	
9	Tác động của bất định thể giới đến sự ổn định của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	Nguyễn Lê Thúy	Hoa	050610220184	HQ10-GE24	TCNH	TS. Nguyễn Văn Đán
		Thái Doãn Thành	Vinh	050610220728	HQ10-GE22	TCNH	
		Lê Chí	Bảo	050610220066	HQ10-GE21	TCNH	
10	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định học tiếp lên chương trình thạc sĩ của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Hoàng	Sơn	050610221292	HQ10-GE04	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam
		Nguyễn Diệu Khánh	Linh	050610221033	HQ10-GE04	QTKD	
		Nguyễn Yến	Linh	050610221037	HQ10-GE04	QTKD	
		Huỳnh Anh	Phú	050610220458	HQ10-GE04	QTKD	
		Nguyễn Lê Gia	Tuệ	050610221501	HQ10-GE04	QTKD	
11	Ảnh hưởng của các yếu tố Marketing xanh đến quyết định mua hàng trực tuyến của sinh viên Trường Đại Học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh	Võ Tú	Ni	050610220438	HQ10-GE30	TCNH	PGS. TS. Trần Văn Đạt
		Lê Thảo	Vy	050610220735	HQ10-GE31	TCNH	
		Phạm Nhất	Long	050610220284	HQ10-GE31	TCNH	
12	Các nhân tố tác động đến chuyển đổi số của Ngân hàng thương mại Cổ phần Quân Đội ở TP. HCM	Nguyễn Minh	Uyên	050610221516	HQ10-GE31	TCNH	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
		Nguyễn Lê Phúc	Khang	050610220981	HQ10-GE25	TCNH	
		Nguyễn Bùi Xuân	Quỳnh	050610221277	HQ10-GE31	TCNH	
		Trà Ngọc Thủy	Tiên	050610221412	HQ10-GE31	TCNH	
		Trương Thị Thanh	Tú	050610220685	HQ10-GE31	TCNH	

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
13	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Nguyễn Thị Cẩm	Ngọc	050610220359	HQ10-GE32	TCNH	TS. Nguyễn Tuấn Đạt
		Trần Khánh	Hỷ	050610220225	HQ10-GE32	TCNH	
		Khổng Anh	Tỷ	050610220701	HQ10-GE32	TCNH	
		Nguyễn Trung	Kiệt	050610220251	HQ10-GE29	TCNH	
		Nguyễn Thành	Đạt	050610220885	HQ10-GE32	TCNH	
14	Ý định mua hàng lặp lại trên website đối với ngành hàng thời trang của người tiêu dùng trẻ tại TP. HCM	Phan Ngọc	Trọng	050610220671	HQ10-GE19	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam
		Nguyễn Thị Thúy	Quỳnh	050610221281	HQ10-GE18	QTKD	
		Hà Tuấn	Khanh	050610220985	HQ10-GE18	QTKD	
		Nguyễn Tuấn	Kiệt	050610220252	HQ10-GE18	QTKD	
		Ngô Quang	Hùng	050610220197	HQ10-GE18	QTKD	
15	Tác động của chương trình khuyến mãi chớp nhoáng đến hành vi mua ngẫu hứng của khách hàng GenZ: vai trò trung gian của sự kích thích cảm xúc	Nguyễn Phạm Hoàng	Phương	050609212146	HQ9-GE16	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam
		Nguyễn Đoàn Uyên	Mi	050609212040	HQ9-GE02	QTKD	
		Nguyễn Ngọc Thiên	Nhi	050609212097	HQ9-GE16	QTKD	
16	Ảnh hưởng của quảng cáo bằng video ngắn trên mạng xã hội Instagram đến ý định mua hàng thời trang trực tuyến của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Thị Hoàng	Oanh	050610220444	HQ10-GE15	QTKD	TS. Nguyễn Văn Đạt
		Phạm Nguyễn Hồng	Phúc	050610221238	HQ10-GE16	QTKD	
		Nguyễn Thị Hoài	Ngọc	050610220361	HQ10-GE16	QTKD	
		Bùi Thị Thu	Vân	050610221520	HQ10-GE16	QTKD	
		Lê Trần Anh	Thư	050610220589	HQ10-GE16	QTKD	
17	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến hành vi sẵn sàng chi trả cho tiêu dùng xanh của sinh viên tại TP. HCM	Hồ Cẩm	Vi	050610221531	HQ10-GE17	QTKD	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
		Nguyễn Ngọc Phương	Anh	050610220796	HQ10-GE16	QTKD	
		Ung Thanh	Dự	050610220876	HQ10-GE14	QTKD	
		Hồ Lê Anh	Thư	050610221362	HQ10-GE17	QTKD	
		Nguyễn Ngọc Trường	Son	050610220514	HQ10-GE14	QTKD	
18	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định bỏ giỏ hàng trong quá trình mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử shopee của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Khánh	Ngân	050610220337	HQ10-GE15	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
		Nguyễn Quang	Duy	050610220107	HQ10-GE15	QTKD	
		Huỳnh Thị Ngọc	Na	050610220318	HQ10-GE15	QTKD	

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
19	Các yếu tố của môi trường học tập tác động đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Võ Thị Thành	Tín	050610220620	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
		Nguyễn Thị Mai	Dung	050610220861	HQ10-GE17	QTKD	
		Lê Đức	Nhân	050610221157	HQ10-GE17	QTKD	
		Lý Nhật	Minh	050610221078	HQ10-GE17	QTKD	
		Kiều Tuyết	Trang	050610221427	HQ10-GE18	QTKD	
20	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại thông qua sự hài lòng đối với hình thức livestream trên Shopee của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Lê Hoàng	Phúc	050610221237	HQ10-GE17	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
		Lê Thị Diễm	My	050610220308	HQ10-GE17	QTKD	
		Đỗ Hoài Anh	Thư	050610220585	HQ10-GE18	QTKD	
		Đinh Quang	Tùng	050610220691	HQ10-GE18	QTKD	
		Trương Thị Thanh	Thùy	050610221354	HQ10-GE18	QTKD	
21	Vai trò của quan điểm bình đẳng giới trong ý định khởi nghiệp của sinh viên nữ khối ngành kinh tế tại TP. HCM	Bùi Ngọc	Mai	050610221061	HQ10-GE04	QTKD	TS. Phạm Hương Diên
		Nguyễn Kim	Tuyền	050610220693	HQ10-GE04	QTKD	
		Lê Thị Thúy	An	050610220007	HQ10-GE04	QTKD	
22	Các yếu tố tác động đến niềm tin vào quảng cáo mỹ phẩm trên nền tảng Tiktok của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Tùng	Lâm	050610221022	HQ10-GE15	QTKD	TS. Nguyễn Văn Đạt
		Nguyễn Thị Tuyết	Nữ	050610221224	HQ10-GE15	QTKD	
		Lê Thị Kim	Đô	050610220131	HQ10-GE14	QTKD	
		Trần Phúc Ngọc	Anh	050610220046	HQ10-GE15	QTKD	
23	Ảnh hưởng của tiếp thị video ngắn trên Tiktok đến thái độ đối với thương hiệu mỹ phẩm: nghiên cứu trường hợp sinh viên TP. HCM	Mai Nhật	Lệ	050610220263	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân
		Bùi Thị	Lệ	050610220262	HQ10-GE18	QTKD	
		Nguyễn Mai	Trâm	050610220651	HQ10-GE17	QTKD	
		Huỳnh Thị Mỹ	Trinh	050610221465	HQ10-GE17	QTKD	

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
24	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng thời trang tuần hoàn của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	Lưu Thảo	Phuong	050610221250	HQ10-GE15	QTKD	TS. Phạm Hương Diên
		Nguyễn Thị	Oanh	050610221230	HQ10-GE14	QTKD	
		Nguyễn Lê Cát	Tường	050610221513	HQ10-GE14	QTKD	
		Nguyễn Đức Minh	Hùng	050610220198	HQ10-GE14	QTKD	
		Phan Thị Thu	Giang	050610220137	HQ10-GE17	QTKD	
25	Nghiên cứu các yếu tố tác động của Marketing xanh đến hành vi mua hàng của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đối với thương hiệu Cocoon	Nguyễn Thị Mỹ	Tiền	050611231297	HQ11-MAG05	QTKD	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân
		Huỳnh Phương	Uyên	050611231501	HQ11-MAG07	QTKD	
		Trương Thị Kim	Ngân	050611230757	HQ11-MAG05	QTKD	
		Lê Phương	Nhi	050611230871	HQ11-MAG07	QTKD	
		Ngô Hoàng Uyên	Phuong	050611231012	HQ11-MAG04	QTKD	
26	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm của GenZ trên livestream	Nguyễn Văn	Nội	050610220439	HQ10-GE15	QTKD	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
		Nông Thị Hồng	Diệu	050610220091	HQ10-GE14	QTKD	
		Lê Thị Huỳnh	Dung	050610220857	HQ10-GE14	QTKD	
		Nguyễn Vũ Anh	Phuong	050610221257	HQ10-GE15	QTKD	
		Hà Trọng	Hoàng	050610220188	HQ10-GE25	TCNH	
27	Tác động của Ewom đến ý định đi du lịch Thái Lan của GenZ tại Thành phố Thủ Đức	Đặng Bảo	Hân	050610220159	HQ10-GE16	QTKD	TS. Trương Đình Thái
		Phạm Thị Phương	Dung	050610220102	HQ10-GE23	TCNH	
		Phan Thị Cẩm	Nguyên	050610221146	HQ10-GE16	QTKD	
		Nguyễn Trần Yến	Nhi	050610221184	HQ10-GE17	QTKD	
		Đặng Thùy	Trang	050610220628	HQ10-GE18	QTKD	

(Danh sách có 27 đề tài).